



**BILAN
2022**



Match Luxembourg



- 25 Magasins dont 12 Match et 13 Smatch
- 1 centrale administrative
- 1 entrepôt
- 753 collaborateurs

Edito

« **Match Luxembourg** s'engage à travers des actions concrètes sur **3 enjeux majeurs** de notre activité :

une offre de consommation responsable avec un impact social positif tout en respectant notre environnement.

Nous nous devons d'accompagner nos clients dans leur transition vers une consommation responsable et d'en faire notre priorité au quotidien.

La consommation raisonnée, la lutte anti gaspillage, l'économie circulaire doivent impliquer chaque jour, tous les acteurs de l'entreprise.

J'intègre dans ce projet, notre objectif zéro prospectus, avec une solution « Fresch Week » qui a fait ses preuves en 2022 !

De par la présence de nos magasins sur l'ensemble du Grand-Duché, en 2022 notre implication locale s'est encore affirmée et confirme un réel engagement citoyen.

Notre soutien à des associations et événements Luxembourgeois est une grande fierté de l'entreprise, tout comme en témoigne notre bilan RSE au travers de nombreuses actions.

Merci à l'ensemble des équipes.

Soyons TOUS fiers de nos progrès à impacts positifs au cours de l'année 2022 !

Je vous renouvelle toute ma confiance pour continuer à imaginer individuellement ou collectivement toutes initiatives et actions bénéfiques à notre développement durable ! »

David BERTIN
Directeur Général





BILAN 2022



Agir ensemble pour une consommation responsable

Produits locaux

- ☐ **Soutien et partenariat avec les producteurs Luxembourgeois** avec env. 1900 références qui représentent 30 % des ventes* sur le rayon traditionnel



Gamme de qualité BIO

- ☐ **Proposer une offre de produits certifiés agriculture biologique** avec plus de 1000 références



Produits Hausgemaach (fait maison)

- ☐ Au sein de notre gamme de marque distributeur, nos équipes proposent une gamme « fait maison » **Hausgemaach avec 280 recettes proposées** dans l'année



Consommation de fruits & Légumes de saison à prix réduits

- ☐ Manger mieux, c'est aussi manger des fruits & légumes, **3500 season bags vendus** avec une progression de 7% des achats clients
- ☐ Notre partenariat avec **la Fée Maraîchère** permet une offre à économie circulaire avec des **jus et confitures 100% Naturels**



Produits respectueux de l'environnement

- ☐ Nous sélectionnons des **produits qui respectent l'environnement** au sein de nos différentes catégories de produits (ex : Saumon Omega 3)





BILAN 2022



Agir ensemble pour une société plus humaine

Qualité de vie au travail

- ❑ **51,3% de femmes** au sein de l'encadrement
- ❑ 1 enquête de satisfaction collaborateurs réalisée
 - ✓ **94,2% de collaborateurs** aiment leur travail
 - ✓ **90,7% de collaborateurs** satisfaits de leur entreprise
 - ✓ **83% des collaborateurs** fiers des actions RSE de leur entreprise
- ❑ **1 formation RSE** 100% des équipes magasins
- ❑ Création de **2 temps forts de générosité** pour les collaborateurs

Lutte anti gaspi alimentaire

- ❑ **Solutions anti gaspi** : Vente de **Food bags** et de **Baker bags** en fin de journée, +60% en nombre vs21
- ❑ Création d'emplacements dédiés **produits à DDM (date de durabilité minimum) +1 mois**, à prix réduits. Unique au Luxembourg

Actions de solidarité

- ❑ **Associations dons alimentaires** : 123 Tonnes de marchandises **distribuées gratuitement** (+17% vs21)

Qualité de vie sur notre territoire

- ❑ **Associations locales (solidarité/ Santé / Sports)** : Croix rouge ; « Lukraïne* » ; Télévie ; Europa Donna (octobre rose) ; ING Marathon ; Centres sportifs proximité des magasins



51% femmes
cadres



Formation RSE



Solution Food bag



Dons Télévie



BILAN 2022



Agir ensemble pour le respect de l'environnement

Réduire le plastique et le papier

- ❑ **112 tonnes de papier économisées** depuis 2021 avec la suppression d'1 prospectus / 2. Création de la Fräsch Week
- ❑ **Réduction de la taille et des impressions des tickets de caisse** : -50% de papier tickets de caisse utilisés depuis 2021
- ❑ Suppression des étiquettes de prix en papier et installation d'**étiquettes électroniques**
- ❑ Privilégier les **emballages recyclables** : sachets pains, fruits & légumes, sacs Valorlux...
- ❑ Mise en place de solutions sur les **contenants réutilisables** : vente de mugs Délices de Mon Moulin

Appliquer et promouvoir la sobriété énergétique

- ❑ **Notre consommation d'énergie / m2 utile** : 283 KWH pour l'ensemble du réseau
- ❑ **100% des surfaces de vente équipées de LEDS**
- ❑ **100% énergies vertes** : Enovos
- ❑ **100% des meubles surgelés équipés de portes**

Réduire et mieux valoriser nos déchets

- ❑ Accompagnement de 100% des équipes sur le tri des déchets : **formation et outils**
- ❑ **Challenge 2022 Planet 'Match** en magasin, orienté sur la qualité du tri des déchets
- ❑ Amélioration de notre **taux de valorisation des déchets** : 71,7% en 2022 versus 64% en 2019
- ❑ Réduction de nos **ordures ménagères** à 645 tonnes en 2022 au lieu de 921 tonnes en 2020 **soit 30% en moins**



Challenge
Pour rappel, nos objectifs sont de réduire de 30% nos ordures ménagères et d'accroître notre taux de valorisation des déchets.
C'est pourquoi nous vous proposons ce challenge qui récompensera 3 gagnants :

- Meilleur résultat sur la grille d'évaluation sensibilisation tri des déchets
- Meilleure progression en réduction des ordures ménagères (décembre 2022 vs moyenne de 2018/2020)
- Meilleur taux de valorisation des déchets à la clôture de décembre

À gagner : un budget pour un team building RSE bien sûr !

